



ANALISTA DE MARKETING DIGITAL

✨ Domine o Marketing Digital na Prática! ✨

Aprenda com aulas particulares exclusivas, voltadas para aplicar o que realmente funciona no mercado.

🚀 Oferta Especial por Tempo Limitado:

Garanta sua vaga com 50% de desconto na primeira aula e comece hoje a construir sua presença digital lucrativa!

➡️ Vagas limitadas — fale agora e transforme seu conhecimento em resultados!

SOBRE A YANA MORHY



Analista de Marketing Digital | 18 anos de experiência

Especialista em estratégias digitais, comunicação e inovação, com atuação desde 2007 no Brasil e no exterior. Pioneira na criação de sites e negócios online, idealizadora de projetos inovadores como aplicativos, agências white label e produtos NFC conectados.

Formada em Pedagogia, com MBA em Marketing, Branding e Growth pela PUC Minas, além de diversas mentorias com grandes nomes do mercado. Fundadora de empresa de marketing digital e co-criadora do Mão na Massa Clube, ecossistema para impulsionar negócios e carreiras no ambiente digital.

💡 Propósito: Transformar conhecimento em resultados reais, levando pessoas da teoria à prática no mundo digital.

*Yana
Morhy*

MAIS SOBRE YANA MORHY

Analista de Marketing Digital com 18 anos de experiência

Especialista em estratégias digitais, comunicação e inovação, com atuação desde 2007 no mercado, atendendo clientes no Brasil e no mundo – incluindo artistas e personalidades de destaque.

Trajetória de Inovação e Experiência

Virada do Século XX para XXI → pioneira ao lançar os primeiros sites de festas no Brasil, acompanhando a ascensão das máquinas digitais e marcando sua primeira grande inovação no mercado.

Experiência Multissetorial → já atuou em vendas, revistas, jornais e eventos, além de possuir curso técnico em informática, construindo uma base sólida de comunicação e tecnologia.

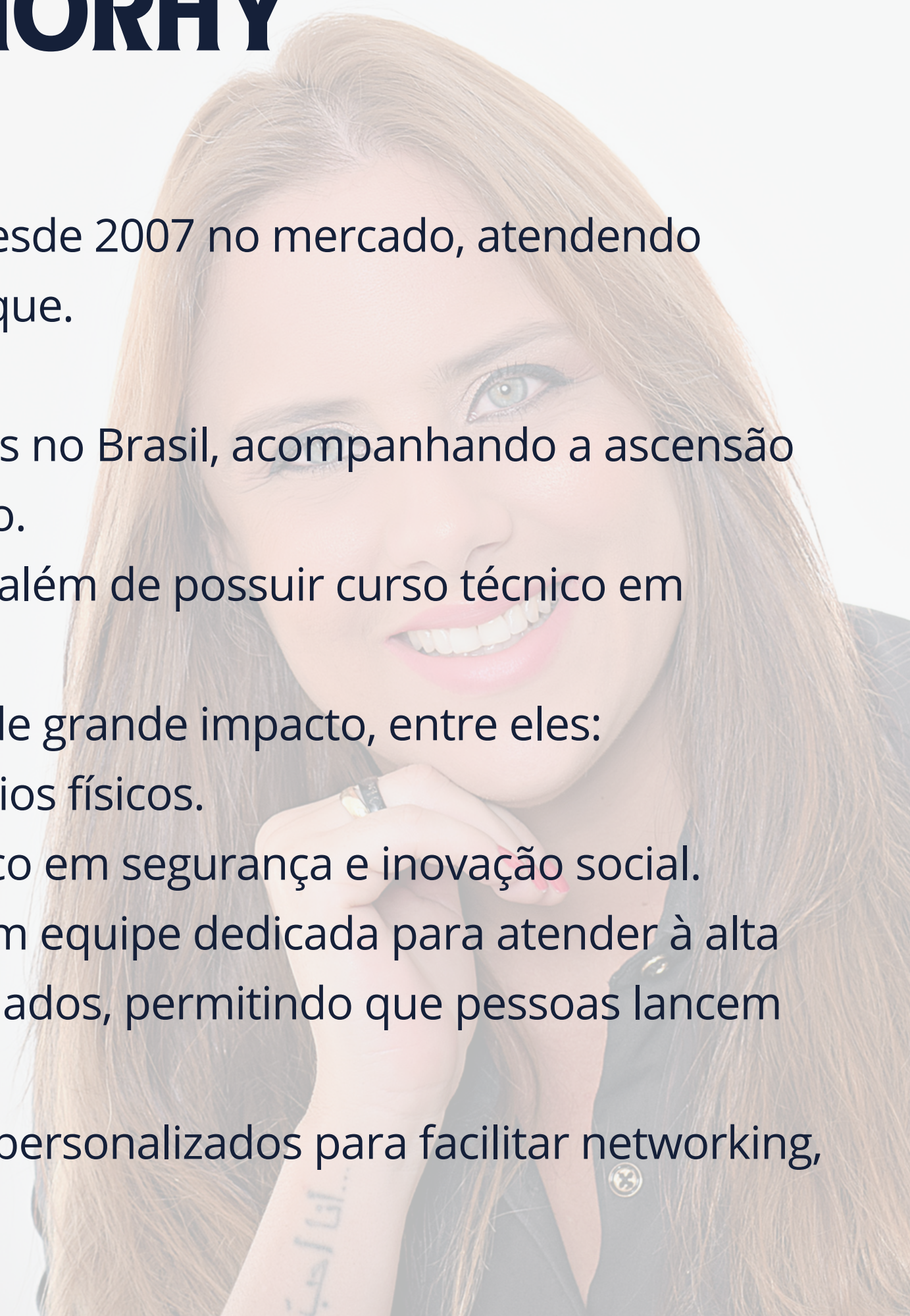
Empreendimentos e Negócios Digitais → idealizou e implementou projetos de grande impacto, entre eles:

Pizzarias e bares online, antecipando o movimento de digitalização de negócios físicos.

Aplicativo de transporte exclusivo para passageiras mulheres (2023), com foco em segurança e inovação social.

Agência Escalável White Label (2023, Goiás) → operação de grande porte, com equipe dedicada para atender à alta demanda do mercado digital. Hoje, esse modelo é replicado em projetos afiliados, permitindo que pessoas lancem suas próprias agências digitais sob sua metodologia.

Produtos físicos NFC (pulseiras, bottons, cartões digitais), conectados a sites personalizados para facilitar networking, comunicação e geração de negócios.



MAIS SOBRE YANA MORHY

Formação Acadêmica

Pedagogia pela Universidade de Uberaba, onde lecionou no Ensino Fundamental durante 4 anos.

Direito (RJ, 1998) – início de carreira acadêmica antes de migrar para comunicação e marketing.

MBA em Marketing, Branding e Growth (PUC Minas) – Egressa.

Pós-Graduação em Psicanálise (Faculdade Líbano) – Egressa.

Aprendizado Contínuo & Mentorias

Desenvolveu-se com grandes nomes do mercado:

Camila Farani (investidora-anjo e Shark Tank Brasil)

Joel Jota (alta performance e produtividade)

Caio Carneiro (empreendedorismo e vendas)

Érico Rocha (marketing digital e lançamentos)

Pedro Sobral (gestão de tráfego pago)

Tiago Tessmann (tráfego pago e performance digital)

Rick Chester (mentalidade e empreendedorismo prático)

Participou de grandes imersões empresariais, entre elas o Gramado Summit 2023, um dos maiores encontros de inovação da América Latina.



MAIS SOBRE YANA MORHY

Integra também o programa Extreme Plus, comunidade de empresários e especialistas em Marketing Digital de alto impacto.

Atuação Profissional

Fundadora e sócia em empresa de Marketing Digital, ao lado da parceira Cláudia Starling, consolidando soluções estratégicas para diferentes segmentos.

Em 2025, lança o Mão na Massa Clube, um ecossistema digital inovador ao lado da advogada Edna Fonseca, com foco em oferecer soluções digitais práticas, aprendizado e monetização para empresas e pessoas que desejam crescer no mercado.

Propósito

Yana Morhy acredita que o digital não é apenas uma ferramenta, mas uma virada de chave para transformar negócios e carreiras. Sua missão é guiar pessoas a saírem da teoria para a prática, conquistando resultados reais e se tornando profissionais de alto impacto.



MAIS SOBRE YANA MORHY

Dados Pessoais

Nascimento: 18/06/1982 – 43 anos

Natural de: Governador Valadares/MG

Objetivo de Vida: levar e transmitir conhecimento através do digital com paixão e inovação, acreditando que conhecimento só tem valor quando é compartilhado.

conheça a Agência de Marketing Digital: www.yanamorhy.com.br



Criação de Sites com WordPress + Divi Builder

Fundamentos do WordPress – 30min

Instalação e configuração do WordPress – 40min

Conhecendo o painel administrativo – 30min

Diferenças entre páginas, posts e categorias – 35min

Instalação do tema Divi – 25min

Divi Builder na prática – 40min

Layouts prontos vs personalizados – 35min

Criando cabeçalho e rodapé personalizados – 40min

Construindo páginas com o Divi – 45min

Elementos essenciais de um site profissional – 35min

Criando a página inicial (Hero Section + proposta de valor) – 50min

Criando página de serviços ou produtos – 40min

Criando página de contato com formulário e WhatsApp – 40min

Configurando um blog estratégico no WordPress – 35min

Design e experiência do usuário (UX) – 30min

Hierarquia visual e estrutura de conteúdo – 30min

Escolhendo paleta de cores e tipografia – 25min

Responsividade e mobile first – 35min

Plugins essenciais (SEO, cache, segurança) – 30min

Integração com redes sociais e pixel do Meta Ads – 40min

Boas práticas de SEO básico – 30min

CATÁLOGO DE AULAS



Aprenda no seu ritmo, escolhendo apenas as aulas que você precisa!

CATÁLOGO DE AULAS

➡ Social Media com Canva + CapCut

Introdução ao Social Media – 30min

Como definir posicionamento digital e linha editorial – 30min

Tipos de conteúdo: educativo, engajamento e conversão – 30min

Entendendo o algoritmo das redes sociais – 35min

Criando identidade visual no Canva (paleta + tipografia) – 40min

Criando artes profissionais (posts, carrosséis, stories, covers) – 45min

Adaptando templates para diferentes formatos – 35min

Edição de vídeos para Reels e Shorts no CapCut – 45min

Aplicando transições, cortes e ritmo de edição – 40min

Inserindo legendas automáticas e trilhas sonoras – 35min

Efeitos, filtros e stickers para engajamento – 30min

Planejamento e criação de calendário editorial – 35min

Agendamento de conteúdos na Meta Business Suite – 30min

Analisando métricas de desempenho (alcance, engajamento, crescimento) – 35min



💰 Gestão de Tráfego Pago (Meta Ads + Google Ads)

Introdução ao tráfego pago – 30min

Tráfego orgânico vs pago – 30min

Entendendo o funil de vendas – 35min

Meta Ads vs Google Ads: quando usar cada um – 35min

Criando e estruturando uma conta no Meta Ads – 40min

Configurando Pixel do Meta e eventos personalizados – 40min

Tipos de campanha no Meta Ads – 35min

Criação prática de campanhas (segmentação, criativos, copies) – 50min

Principais métricas do Meta Ads (CPC, CPM, CTR, ROAS) – 35min

Estrutura e interface do Google Ads – 35min

Criando campanhas de pesquisa (Search Ads) – 45min

Criando campanhas de display e remarketing – 45min

Campanhas Performance Max no Google Ads – 40min

Palavras-chave e intenção de busca – 35min

Testes A/B em campanhas – 40min

Otimização e escalonamento de campanhas pagas – 40min

Leitura de relatórios e tomada de decisão com dados – 40min

CATÁLOGO DE AULAS





ANALISTA DE MARKETING DIGITAL

